

Incompany training ‘Duurzaam ondernemen waarmaken’

Een inspirerende maar toch praktijkgerichte training voor uw organisatie over duurzaam ondernemen



Eind 2012 verscheen “Duurzaam ondernemen waarmaken, het bedrijfskundig perspectief!”, een coproductie van Royal HaskoningDHV en de Erasmus Universiteit Rotterdam. Het boek werd geschreven in opdracht van Stichting Management Studies en genomineerd voor de prestigieuze titel Managementboek van het jaar 2013. Op basis van dit boek verzorgt Royal HaskoningDHV incompany trainingen. Tijdens deze training worden deelnemers meegenomen in het vakgebied duurzaam ondernemen en de veranderkundige inzichten die dit boek aanreikt. U wordt deelgenoot gemaakt van leerervaringen van de transitietrajecten van 20 ondernemingen die voor dit boek werden onderzocht.

Elke training wordt op maat gemaakt voor de betreffende onderneming.

Uiteraard is er wel een aantal bouwstenen die de basis vormen voor de training.

Meestal komen in de training aan bod:

Onze services:

- Model toelichting
- Werkoefeningen
- Inspiratie voorbeelden
- Roadmap-ontwikkeling



- Waarom duurzaam ondernemen sterk in opkomst is en een absolute noodzaak is geworden voor bedrijven.
- Wat de meest actuele ontwikkelingen in dit vakgebied zijn, inclusief inhoud en betekenis van gezaghebbende richtlijnen en standaarden.
- In welke bedrijfskundige ontwikkelingsfasen (afdelingen van) ondernemingen zich kunnen bevinden aangaande duurzaam ondernemen / MVO en hoe uw eigen onderneming daarin staat.
- Welke praktische handelingsperspectieven onder welke bedrijfskundige condities werkzaam zijn om duurzaam ondernemen verder vorm te geven.
- Aan welke issues u prioriteit zou moeten geven in welke fase van verandering.
- Hoe stakeholders een rol hebben in de vormgeving van duurzaam ondernemen, van gesprekspartners tot strategische samenwerkingspartnerschappen.
- Uw eigen onderneming ten aanzien van duurzaam ondernemen te positioneren en te begrijpen. U verwerft inzicht om daarbinnen praktische stappen te zetten die uw bedrijf verder brengen.

Deze training werd naar volle tevredenheid verzorgd voor onder andere:

A.S. Watson Benelux



Rabobank



Van Oord



Meer informatie:

Rob van Tilburg

rob.van.tilburg@rhdhv.com

T 06 50 213 443

HaskoningDHV Nederland BV

Strategy and Management
Consultants

Laan 1914 nr. 35

Postbus 1132

3800 BC Amersfoort

T 088 348 20 00

F 088 348 28 01

Werkvorm

Elke incompany training wordt afgestemd op uw exacte wensen. De training is toepasbaar in verschillende varianten:

- In kleine groepen, zoals directieteam of stuurgroepen duurzaam ondernemen, van circa 5 a 10 deelnemers. In dergelijke vormen ligt de nadruk vooral sterk op de concrete betekenis voor de eigen onderneming en de meest passende vervolgstappen om duurzaam ondernemen op een hoger plan te brengen
- In grotere groepen (20-30 deelnemers), bijvoorbeeld als onderdeel van een management development programma (MDP), waarbij meer de strategie op het gebied van duurzaam ondernemen van uw bedrijf gereflecteerd wordt.

Elementen die daarbij terugkomen zijn:

- Kennisoverdracht op basis van presentaties door de auteurs
- Voorbeelden van de ten dienste van het boek onderzochte 20 bedrijven
- Werkoefeningen in kleine groepen
- Groepsdiscussies

Doelgroep

Deze incompany training is geschikt voor managers van uit allerlei bedrijfskundige discipline: MVO managers, corporate communicatie managers, CSR directeuren, inkoopmanagers, KAM managers, risk managers, auditors en finance managers en zo voort. De training is voor professionals die voor het eerst kennismaken met duurzaam ondernemen, maar ook nuttig voor meer ervaren professionals die behoefte hebben aan vakreflectie en leren van vakgenoten.

Praktische informatie

De incompany training varieert qua duur van 2 uur tot een hele dag. In overleg met u maken we de training op maat naar uw specifieke behoeften.