



Training “Duurzaam ondernemen waarmaken!”

Meer dan ooit staat duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen op de agenda van het bedrijfsleven. Het sturen op maatschappelijke en financiële waarde en positieve maatschappelijke impact draagt direct bij aan de continuïteit en het succes van uw onderneming. Maar hoe pakt u dat aan? Wat is uw maatschappelijke impact en op welke wijze geeft u vervolgens vorm aan duurzaam ondernemen? Royal HaskoningDHV (de adviesgroep Strategie en Management Consultants | SMC) begeleidt veel bedrijven bij dit boeiende proces

Deze praktijkervaring hebben we samengebundeld in een ééndaagse training, waarmee de (startende) MVO- of duurzaamheid manager snel op weg wordt geholpen in de rijke wereld van duurzaam ondernemen.

In de training volgen we op een uiterst interactieve manier de lijn van het boek dat we hierover publiceerden: “Duurzaam ondernemen waarmaken, het bedrijfskundig perspectief!”, een coproductie van Royal HaskoningDHV en de Erasmus Universiteit Rotterdam, dat genomineerd werd voor Managementboek van het jaar. Tijdens deze dag wordt u zo meegenomen in het vakgebied duurzaam ondernemen en de veranderkundige inzichten die dit boek aanreikt. In een kleine groep deelnemers wordt u deelgenoot gemaakt van leerervaringen van de transitietrajecten van ondernemingen die voor dit boek werden onderzocht.

U leert:

- **Waarom** duurzaam ondernemen sterk in opkomst is en een absolute noodzaak is geworden voor bedrijven.
- Wat de meest **actuele ontwikkelingen** in dit vakgebied zijn, inclusief gezaghebbende richtlijnen en standaarden.
- In welke **bedrijfskundige ontwikkelingsfasen** (afdelingen van) ondernemingen zich kunnen bevinden aangaande duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen en hoe uw eigen onderneming daarin staat.
- Welke praktische **handelingsperspectieven** onder welke bedrijfskundige condities werkzaam zijn om duurzaam ondernemen verder vorm te geven.
- Aan welke **aspecten** u prioriteit zou moeten geven in welke fase van verandering.
- Hoe **stakeholders** een rol hebben in de vormgeving van duurzaam ondernemen, van gesprekspartners tot strategische samenwerkingspartnerschappen.
- Door middel van **een echte case**, een onderneming te positioneren en te begrijpen ten aanzien van duurzaam ondernemen.

Werkvorm

Wij werken met 12 tot 20 deelnemers. De training kent als bouwstenen:

- Kennisoverdracht op basis van (korte) presentaties door de trainers
- Voorbeelden van (onder andere) de ten dienste van het boek onderzochte 20 bedrijven
- Werkoefeningen in kleine groepen
- Groepsdiscussies

Door te werken met een kleine groep deelnemers kunnen wij de inhoud optimaal afstemmen op de leerdoelen van de deelnemers.

Doelgroep

MVO managers, corporate communicatie managers, CSR directeuren en managers van bedrijven die voor de taak staan duurzaam ondernemen voor hun bedrijf vorm te geven. De training is voor professionals die voor het eerst kennismaken met duurzaam ondernemen, maar ook nuttig voor meer ervaren professionals die behoefte hebben aan vakreflectie en leren van vakgenoten. Inschrijvers ontvangen vooraf een exemplaar van het boek.

Praktische informatie

Datum : Dinsdag 4 juli 2017

Tijd : 9.00 – 17.30 uur

Locatie : Hoofdkantoor Royal HaskoningDHV, Laan 1914 nummer 35 Amersfoort

Kosten : € 375,- (exclusief BTW). Na inschrijving ontvangt u van ons een factuur

Inhoud Training

Tijd	Onderwerp
8.45	Inloop met koffie / thee
9.00	Introductie en kennismaking
9.30	Presentatie 1: Introductie duurzaam ondernemen (urgentie, rol ondernemingen in maatschappelijke opgaven, nieuwe ontwikkelingen, opkomst publiek- private coalities voor duurzaamheid)
10.00	Koffie/thee
10.10	Oefening 1: Thema's voor uw pilot onderneming én de business case benoemen
10.40	Oefening 1 aanvulling: Presentaties aan de klant (3 groepen)
11.30	Presentatie 2: Kaders en richtlijnen (OESO richtlijnen, ISO 26000, GRI, Transparantiebenchmark, DJSI, IIRC, MVO Prestatieladder Global Compact, Global Goals for Sustainable Development)
12.00	Lunch
12.45	Presentatie 3: Fasenmodel duurzaam ondernemen (business case, gedrag, voorbeelden, interventies)
13.15	Oefening 2: de positionering van uw eigen pilot bedrijf
14.15	Presentatie 4: Presentatie en discussie over bewegingsinterventies van case bedrijven uit boek
14.45	Oefening 3: identificatie bewegingsinterventies uw eigen pilot bedrijf Plan van aanpak maken
16.00	Presentatie van de deelnemers aan de groep
16.45	Evaluatie en check out
17.00	Borrel

Het boek Duurzaam ondernemen waarmaken!

In opdracht van Stichting Management Studies voerden Royal HaskoningDHV en de Erasmus Universiteit Rotterdam een onderzoek uit naar de implementatie van duurzaam ondernemen bij 20 grote ondernemingen in Nederland. Op basis van dit onderzoek gaf Van Gorcum in 2012 het boek 'Duurzaam ondernemen waarmaken, het bedrijfskundig perspectief' uit. Het boek introduceert een uniek fasenmodel dat bedrijven inzicht geeft hoe de onderneming zich qua houding en ontwikkeling ten opzichte van maatschappelijke opgaven verhoudt. Op grond van dit model reikt het talloze bedrijfskundige interventies aan hoe een manager duurzaam ondernemen kan vormgeven.

Reacties op het boek 'Duurzaam ondernemen waarmaken'

P-+: *'Moet in elke MVO-boekenkast staan'*

Ab van der Touw, bestuursvoorzitter Siemens Nederland: *"Zeer leesbaar boek en verrassend compleet. Van harte aan te bevelen aan managers die voor de opgave staan hun duurzaamheidsroute uit te stippelen"*

Pieter Winsemius, oud minister van VROM en WRR lid: *"Een mooi boek: een wezenlijk onderwerp, nieuwe invalshoeken en – niet onbelangrijk – leesbaar."*

De begeleiders



Rob van Tilburg is leading professional duurzaam ondernemen bij **SMC | Strategie en Management Consultants**. Zijn professionele loopbaan richt zich op de uitdagende rol van de private sector in de adressering van maatschappelijke opgaven. Als medegrondlegger van de adviesgroep duurzaam ondernemen van Royal HaskoningDHV adviseert hij sinds 1999 grote Nederlandse ondernemingen bij het vormen en waarmaken van hun maatschappelijke strategie. Het combineren van waardecreatie voor de onderneming met maatschappelijke contributie staat daarbij centraal, op zowel strategisch, tactisch als operationeel niveau.



Loes Holtmaat is een enthousiaste strategie en management consultant bij **SMC | Strategie en Management Consultants**. Als consultant is zij betrokken bij projecten waar duurzaamheid en de fysieke leefomgeving een belangrijke rol spelen. Door haar frisse blik, analytisch- en organisatorisch vermogen en enthousiasme levert zij een bijdrage aan projecten in zowel de private als publieke sector.

Programma

Tijd	Onderwerp
8.45	Inloop met koffie / thee
9.00	Introductie en kennismaking
9.30	Presentatie 1: Introductie duurzaam ondernemen (urgentie, rol ondernemingen in maatschappelijke opgaven, nieuwe ontwikkelingen, opkomst publiek- private coalities voor duurzaamheid)
10.00	Koffie/thee
10.10	Oefening 1: Thema's voor jouw pilot onderneming én de business case benoemen
10.40	Oefening 1 aanvulling: Presentaties aan de klant (3 groepen)
11.30	Presentatie 2: Kaders en richtlijnen (OESO richtlijnen, ISO 26000, GRI, Transparantiebenchmark, DJSI, IIRC, MVO Prestatieladder Q & A, Global Compact, Global Goals, EU richtlijn, stakeholderdialoog)
12.00	Lunch
12.45	Presentatie 3: Fasenmodel duurzaam ondernemen (business case, gedrag, voorbeelden, interventies)
13.15	Oefening 2: de positionering van je eigen pilot bedrijf
14.15	Presentatie 4: Presentatie en discussie over bewegingsinterventies van case bedrijven uit boek
14.45	Oefening 3: identificatie bewegingsinterventies je eigen pilot bedrijf Plan van aanpak maken
16.00	Presentatie van de deelnemers aan de groep
16.45	Evaluatie en check out
17.00	Borrel

Deelnemers aan het woord

"Rob van Tilburg heeft een zeer constructieve bijdrage geleverd aan een strategische 'duurzaamheids-sessie' met de directie van A.S. Watson. Het 4-fasen model heeft ons goed geholpen om onze huidige positie en ambities t.a.v. duurzaam ondernemen te bepalen. De grote meerwaarde van het boek zijn de concrete handvatten die geboden worden om de transitie naar een nieuwe fase in te zetten. Bovendien benadert het boek 'duurzaamheid' op een realistische manier, en is daarmee relevant voor iedere organisatie (i.p.v. grootse vergezichten die slechts voor een handvol koplopers bereikbaar zijn). De praktijkverhalen van relevante Nederlandse bedrijven vormen daarbij de 'proof of the pudding'. Tenslotte is Rob de juiste man op deze materie over te brengen. Met zijn kennis, geduld en charme weet hij zelfs de grootste skepticus constructief aan het denken te zetten."

Alberic Pater, Duurzaamheidmanager IKEA Nederland

"Elk internationaal opererend bedrijf krijgt op een bepaald moment de vraag: 'Kunt u mij iets vertellen over uw Duurzaamheidsbeleid?' Op dat moment kom je er achter dat het tijd is om dagelijkse werkzaamheden door een duurzaamheids-bril te bekijken. Het model van Rob van Tilburg, dat hij presenteert tijdens zijn workshop 'Duurzaam ondernemen waarmaken', heeft Farm Frites twee belangrijke handvatten geven. Ten eerste 'Waar staan we nu?' (de inventarisatie van al onze duurzame ontwikkelingen geplot op het fasenmodel). Ten tweede, misschien nog wel belangrijker 'Waar willen we naar toe?' (blijven we binnen de lijntjes of nemen we een leidende positie en wat zijn de consequenties daarvan). De workshop van Rob van Tilburg geeft rust en richting, een aanrader voor elk bedrijf."

Sven Noordhoek, Corporate Communication Manager Farm Frites International B.V.

"Wat zijn kritische kantelpunten en welke handvatten zijn er om duurzaam ondernemen succesvol te implementeren? Essentiële vragen voor elke manager die wil weten wat de vervolgstappen zijn op weg naar proactief duurzaam ondernemen. De training 'Duurzaam ondernemen waarmaken' geeft antwoorden die verder helpen."

Sander Dekker, Manager Sustainability, Van Oord Dredging and Marine Contractors bv

"De duidelijke beschrijving van de verschillende stadia van waar je staat geven een goed houvast om ontwikkelplannen te maken om stappen vooruit te zetten. De praktijkvoorbeelden helpen daar bij, er zitten regelmatig herkenbare situaties bij waar je wat van kan leren. Doordat het praktisch is geschreven helpt het boek en het model ook om bewustwording en commitment te krijgen bij het management. Het fasenmodel geeft een hele goede kapstok om de eigen benadering van MVO door ons bedrijf te analyseren. De begeleiding door Rob van Tilburg tijdens de training gaf ons een goed handelingsperspectief hoe we duurzaam ondernemen binnen het GVB verder kunnen doorontwikkelen. Een aanrader voor elke onderneming die de in MVO besloten waarden wil uitnutten."

Tom Middelkoop, Financieel directeur, waarnemend directievoorzitter, GVB Amsterdam