



**Royal  
HaskoningDHV**  
*Enhancing Society Together*

# Een uitstekend jaar met projecten die ertoe doen

**We hebben een goed jaar achter de rug. Ons succes spreekt uit de verhalen over hoe ons werk heeft bijgedragen aan betere leefomstandigheden van veel mensen. Het is ook zichtbaar in onze financiële resultaten. Prestaties waar wij heel blij mee zijn. Dit succes maakt ons nog ambitieuzer om onze belofte waar te maken: *Enhancing Society Together*. Lees verder om te ontdekken hoe we dat doen.**

Het leven van duizenden mensen wordt beïnvloed door ons werk. Zo hebben inwoners van Vietnam tot Mozambique binnenkort schoon water in hun huizen, kunnen passagiers op het nieuwe internationale vliegveld van Mexico-Stad genieten van kortere wachtrijen, betere aansluitingen en handige bewegwijzering, en worden patiënten van Zuid-Afrika tot België beter geholpen dankzij nieuwe onderzoekslaboratoria, ziekenhuizen en behandelcentra.

Projecten als deze, die we in 2015 hebben gewonnen, zijn duidelijk zichtbare indicatoren van ons succes. Ze brengen ons motto tot leven: *Enhancing Society Together*. Ze sterken ons ook in onze overtuiging dat in florerende gemeenschappen de mensen tot bloei komen en daardoor ook een bedrijf als het onze kan groeien.

“Een van de mooiste kanten van mijn werk is dat ik op zoveel plaatsen ter wereld het resultaat van ons werk zie. Al 135 jaar voeren wij met succes projecten uit die bijdragen aan betere leefomstandigheden van mensen”, aldus CEO Erik Oostwegel.

## **Focus op sterke punten en kansen loont**

Een van onze sterke punten is ons brede aanbod aan diensten die wereldwijd als toonaangevend worden beschouwd, onze zogeheten ‘leading services’. Het is steeds onze strategie geweest om ons op deze services te concentreren. Tegelijkertijd hebben we onze aandacht gericht op landen waar we al aanwezig zijn en waar we groeikansen zien.

Door deze focus hebben we de prestigieuze opdrachten gewonnen die telkens weer onze leidinggevende positie onderstrepen, zowel in diensten en regio's als bij onze key clients. Wij ontwerpen het eerste nationale centrum voor protontherapie in Denemarken, dat een nieuwe vorm van behandeling gaat aanbieden aan kankerpatiënten. We zijn ook betrokken bij een grootschalig kustbeschermingsproject in Bangladesh waarmee honderdduizenden mensen beschermd worden tegen overstromingen. Mede dankzij ons is er vergunning verleend voor wat 's werelds grootste offshore windmolenpark zal worden, dat elektriciteit gaat leveren aan bijna 2 miljoen huishoudens in Groot-Brittannië. En wij zorgen voor de verbreding van de A1, ter hoogte van een van de grootste fileknooppunten van ons land.

## **De visie versnellen**

Door de opdrachten die we hebben gewonnen is onze orderportefeuille in 2015 met bijna 30% toegenomen en is ons bedrijf verder gegroeid. Onze netto-inkomsten en onze winst zijn het afgelopen jaar gestegen. Solide financiële resultaten zijn belangrijk omdat we daardoor in staat zijn om te investeren in medewerkers en innovatie, en om al onze diensten verder uit te bouwen in onze focuslanden.

We blijven ambitieus. In 2015 hebben we de voortgang van onze strategische visie, Vision 2018, geëvalueerd. Het is duidelijk dat de focus van deze visie vruchten afwerpt. Als we echter naar onze activiteiten kijken in de context van de wereld om ons heen, willen we sneller kunnen schakelen. De wereldwijde concurrentie is groot en onze klanten werken in een snel veranderende omgeving.



# Royal HaskoningDHV

*Enhancing Society Together*

Ons grote voordeel is dat wij geïntegreerde oplossingen kunnen bieden voor complexe problemen in de maatschappij.

Daarom hebben we 'Accelerating Vision 2018' gelanceerd om onze impact op de markt te vergroten. We hebben onze business gestroomlijnd om meer ondersteuning te bieden aan samenwerking en snellere besluitvorming.

CEO Erik Oostwegel: "Door aan elkaar gerelateerde disciplines samen te brengen in een flexibele structuur kunnen we beter samenwerken en meer kennis met elkaar delen. Daarnaast hebben we de internationale en lokale teams nauwer op elkaar afgestemd door de invoering van een regionale structuur, zodat we effectief en efficiënt op marktkansen kunnen reageren. Door onze adviesdiensten steeds verder te integreren kunnen we nog beter aan de steeds complexere behoeften van onze klanten voldoen."

Een verandering in de structuur is slechts één aspect van 'Accelerating Vision 2018'. Andere aspecten zijn: meer nadruk op een prestatiecultuur, nieuwe manieren van werken en ondersteunend leiderschap. Bij het projectmanagement leggen we de lat hoger om managers aan te sporen om samen met hun teams de doelstellingen van de klanten te realiseren en tegelijkertijd onze eigen doelen te halen. We bouwen aan het beste team om ons verder te brengen naar een sterke en duurzame toekomst, door training, ontwikkeling en opleidingsmogelijkheden voor medewerkers van alle niveaus.

## **Naar een mooiere toekomst voor iedereen**

In ons dagelijks werk zien we dat gemeenschappen overal ter wereld voor grote uitdagingen staan op het gebied van stedenbouw, waterbeheer, vervoer en industrie. Al 135 jaar helpen we onze klanten zich voor te bereiden op de gevolgen van deze uitdagingen.

Wij zijn trots op de langdurige relaties die we met veel klanten hebben. Dit laat zien dat onze toekomstbestendige aanpak niet alleen werkt in projecten, maar ook in onze relaties. Zo werken we al meer dan 50 jaar samen met Schiphol Airport, en al tientallen jaren met de Britse Environment Agency. Ons eerste project voor Heineken was in 1884 en onlangs hebben we een nieuwe Heineken-brouwerij opgeleverd in Ethiopië. In het

uitgebreide Engelse jaarverslag van 2015 kunt u hierover lezen. Het geeft ook inzicht in ons verleden en de reacties van onze klanten.

Wij zien de komende jaren met vertrouwen en optimisme tegemoet. Ons commitment om oplossingen te ontwikkelen voor wereldwijde vraagstukken plaatst ons in het hart van de grootste groeisectoren. Om succesvol te blijven, moeten we relevant zijn in de wereld van nu en van de toekomst. Onze relevantie is vastgelegd in onze doelstelling: wij zijn voortdurend op zoek naar manieren om dingen beter en duurzamer te doen. Wij willen oplossingen creëren die veel langer meegaan dan de huidige generaties. Dat is onze belofte aan onze kinderen en kleinkinderen: *Enhancing Society Together*.

# Kerncijfers 2015

(IN MILJOENEN EURO, TENZIJ ANDERS VERMELD)

	2015	2014
<b>Netto-omzet</b>	667,0	654,7
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>	654,5	649,2
<b>Toegevoegde waarde</b>	492,4	493,5
<b>Resultaten</b>		
EBITA recurring	26,1	14,7
EBITA	30,5	12,9
Nettoresultaat	11,8	6,3
Rendement op gemiddeld aandeelhoudersvermogen (%)	10,5	6,0
EBITA marge, recurring (%)	4,0	2,3
Inkomsten per aandeel (€)	2,38	1,28
<b>Balans</b>		
Totaal vermogen	288,7	272,0
Aandeelhoudersvermogen	118,9	106,6
Groepsvermogen	119,1	106,9
Groepsvermogen als percentage van totaal (%)	41,3	39,3
<b>Financiële positie</b>		
Netto werkkapitaal	16,1	24,7
Vrije kasstroom	57,1	29,5

## Netto-omzet

Aan klanten gefactureerde bedragen (exclusief btw), exclusief vooruit gefactureerde bedragen

## Bedrijfsopbrengsten

Netto-omzet aangepast voor wijzigingen in onderhanden werk, exclusief overige bedrijfsopbrengsten

## Toegevoegde waarde

Bedrijfsopbrengsten minus kosten van uitbesteed werk en overige externe projectkosten

## EBITA recurring

EBITA exclusief niet-operationele posten

## EBITA marge

EBITA/Bedrijfsopbrengsten

## Rendement op gemiddeld aandeelhoudersvermogen

Nettoresultaat/Gemiddeld aandeelhoudersvermogen

## Inkomsten per aandeel

Nettoresultaat/Aantal uitgegeven gewone aandelen

## Netto werkkapitaal

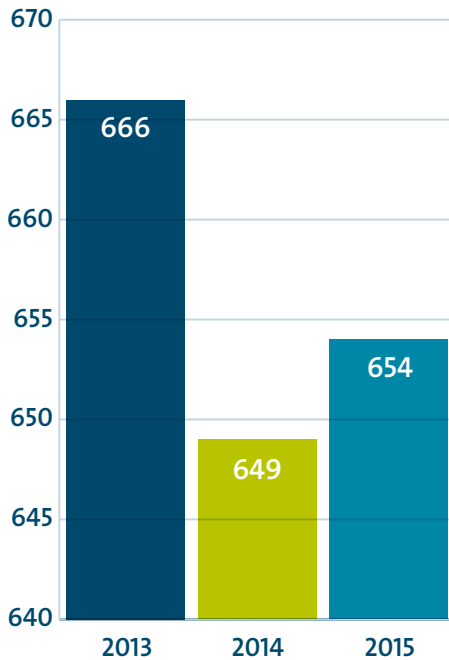
Vlottende activa minus vlottende passiva (exclusief cash en cash-equivalenten minus bedragen die verschuldigd zijn aan kredietinstellingen)

## Vrije kasstroom

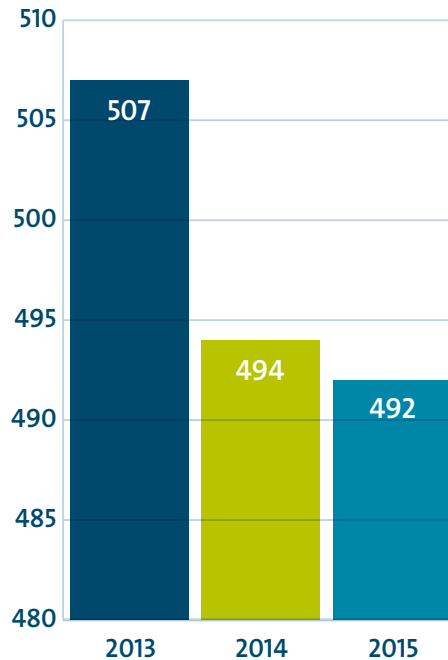
Kasstroom uit operationele activiteiten en investeringen, inclusief € 31,5 miljoen gerelateerd aan een sale-leaseback transactie van kantoren in Nederland

# Kerncijfers 2015

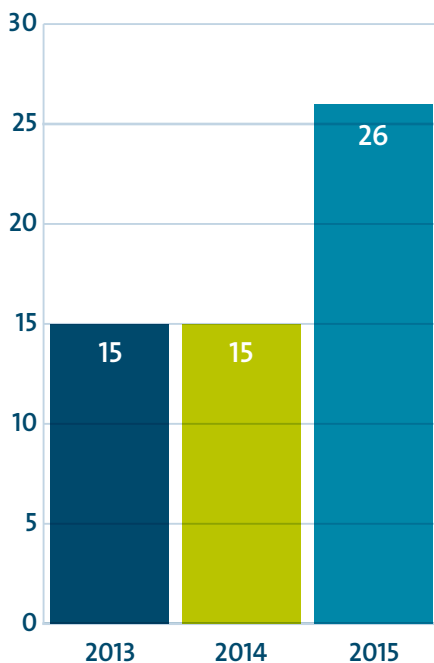
BEDRIJFSOPBRENGSTEN (MILJ. EURO)



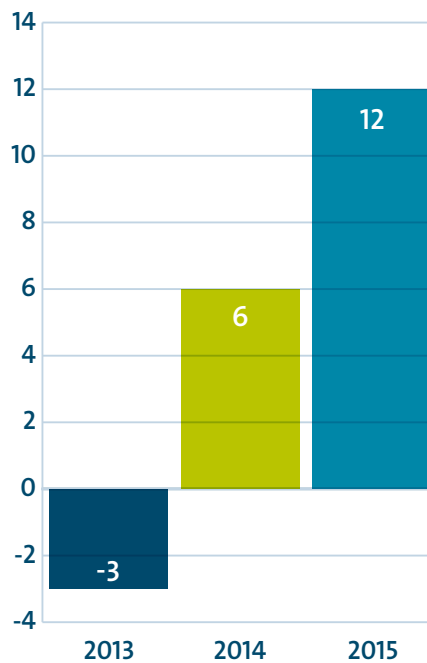
TOEGEVOEGDE WAARDE (MILJ. EURO)



EBITA RECURRING (MILJ. EURO)

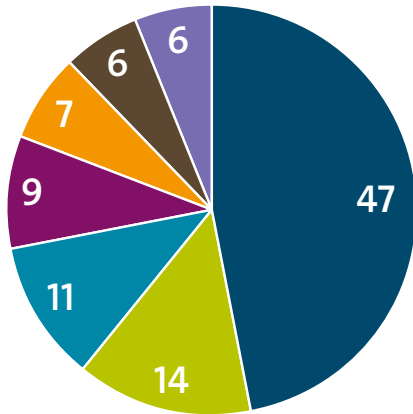


NETTORESULTAAT (MILJ. EURO)



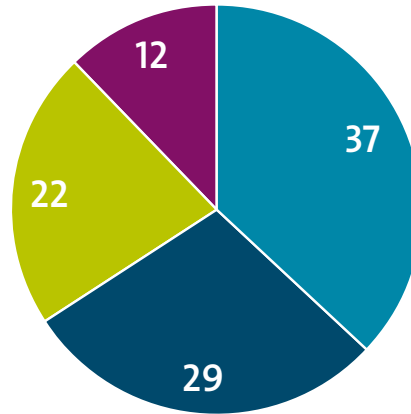
# Kerncijfers 2015

OMZET NAAR REGIO %



- Nederland
- Afrika, Midden-Oosten & India (excl. ZA)
- Azië & Oceanië
- Zuid-Afrika
- Verenigd Koninkrijk
- Europees vasteland (excl. NL)
- Noord- en Zuid Amerika

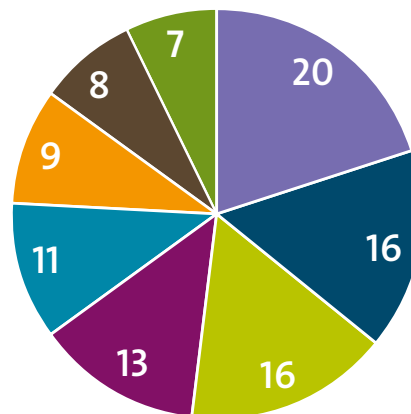
OMZET NAAR KLANTGROEP %



- Overheden & NGO
- Industrie & bedrijfsleven
- Infrastructuur & nutsbedrijven
- Intermediairs

OMZET NAAR MARKTGROEP %

- Industrie, Energie & Mijnbouw
- Infrastructuur
- Gebouwen
- Maritiem & Waterwegen
- Waternotechnologie
- Rivieren, Delta's & Kusten
- Luchtvaart
- Stad, Omgeving & Strategie

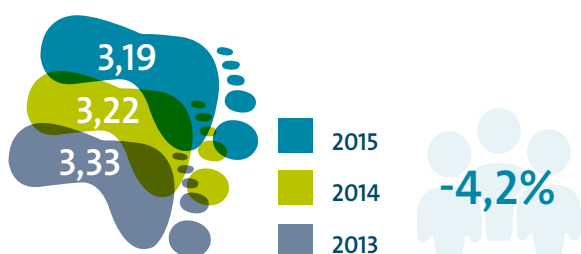


# Kerncijfers 2015

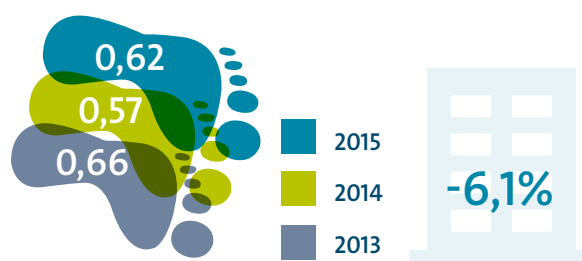
## CO<sub>2</sub>-VOETAFDruk PER MEDEWERKER

2015	2014	2013	Trend (tot 2013)	Omschrijving
3,19	3,22	3,33	-4,2%	Ton CO <sub>2</sub> -eq. per medewerker (per hoofd)
0,62	0,57	0,66	-6,1%	Kantoren
1,66	1,54	1,71	-2,9%	Autoritten
0,91	1,11	0,96	-5,2%	Vliegreizen

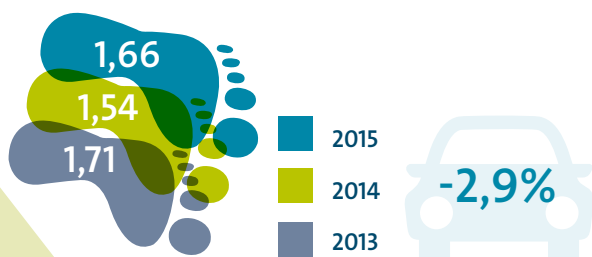
CO<sub>2</sub>-voetafdruk (ton CO<sub>2</sub>-equivalent per medewerker)



CO<sub>2</sub>-voetafdruk van kantoorgebouwen (ton per medewerker)



CO<sub>2</sub>-voetafdruk zakelijke autoritten (ton per medewerker)



CO<sub>2</sub>-voetafdruk zakelijke vliegreizen (ton per medewerker)

